

1º PERÍODO

DISCIPLINAS	CRÉDITO	C.H.	PRÉ-REQUISITOS
Língua Portuguesa I	4	80	-
Metodologia do Estudo	3	60	-
Filosofia Geral	3	60	-
Sociologia Geral	3	60	-
Informática Aplicada à Comunicação	3	60	-
História da Comunicação	4	80	-
TOTAL	20	400	-

2º PERÍODO

DISCIPLINAS	CRÉDITO	C.H.	PRÉ-REQUISITOS
Língua Portuguesa II	4	80	Língua Portuguesa I
História da Arte	4	80	-
Teorias da Comunicação	4	80	História da Comunicação
Introdução às Técnicas Fotográficas	4	80	-
Planejamento Gráfico	4	80	Informática Aplicada à Comunicação
TOTAL	20	400	-

3º PERÍODO

DISCIPLINAS	CRÉDITO	C.H.	PRÉ-REQUISITOS
Língua Portuguesa III	4	80	Língua Portuguesa II
Comunicação Comunitária	3	60	Teorias da Comunicação
Semiótica e Comunicação Visual	4	80	Teorias da Comunicação
Introdução às Práticas da Comunicação	3	60	-
Psicologia da Comunicação	3	60	-
Comunicação e Realidade Sócio-Econômica e Cultura Regional	3	60	-
Total	20	400	-

4º PERÍODO

DISCIPLINAS	CRÉDITO	C.H.	PRÉ-REQUISITOS
Criação Publicitária	3	60	Semiótica e Comunicação Visual
Marketing	3	60	-
Fotopublicidade	4	80	Introdução às Práticas da Comunicação
Gestão de Relacionamentos com clientes	3	60	-
Estatística Aplicada à Comunicação	3	60	-
Estudo das Mídias	4	80	-
Total	20	400	-

5º PERÍODO

DISCIPLINAS	CRÉDITO	C.H.	PRÉ-REQUISITOS
Marketing Promocional	3	60	Marketing
Gestão do Capital Intelectual e de Marcas (branding)	3	60	Marketing
Pesquisa de Opinião e Mercado	3	60	-
Direção de Artes	4	80	Criação Publicitária
Editoração Eletrônica Impressa	3	60	Informática Aplicada à Comunicação
Estágio Curricular	4	80	-
Total	20	400	-

6º PERÍODO

DISCIPLINAS	CRÉDITO	C.H.	PRÉ-REQUISITOS
Planejamento de Campanha Publicitária	3	60	-
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação	2	40	Metodologia do Estudo
Projetos Experimentais	3	60	Metodologia do Estudo
Estudo do Comportamento do Consumidor	3	60	Psicologia da Comunicação
Ética e legislação Publicitária	3	60	-
Optativa I	2	40	-
Estágio Curricular	4	80	-
Total	20	400	-

7º PERÍODO

DISCIPLINAS	CRÉDITO	C.H.	PRÉ-REQUISITOS
Trabalho de Conclusão de Curso	3	60	Projetos Experimentais
Oficina de Layout	2	40	Metodologia do Estudo
Oficina de Textos Publicitários	2	40	Língua Portuguesa III
Produção Publicitária TV e Cinema	4	80	-
Produção Publicitária para Rádio	3	60	-
Optativa II	2	40	-
Estágio Curricular	4	80	-
Total	20	400	-

TOTAL	CARGA HORÁRIA
SUBTOTAL	2.800h
ATIVIDADE COMPLEMENTAR	100h
TOTAL DO CURSO	2.900h